Thèmes
Marketing et communication
acculturation digitale
brand content / stratégie de marque
cartographier un parcours client
communication événementielle
communication événementielle et plan média
community management
comprendre l'économie numérique
content marketing et brand content : faites de votre marque un média
copy stratégie
coypwriting
déployer une stratégie multi canal et ebusiness
Elaborer et structurer un plan marketing
E-reputation et notoriété
La communication visuelle
La protection intelectuelle des créations
Linkedin : de la stratégie à la pratique
Marketing d'influence : développez la visibilté et la notoriété de sa marque
Omnicanal touchez vos clients à chaque étape de leur parcours
Plan de communication, Culture média, culture
Référencement de produits éco responsables
stratégie mktg
Gestion de projets, l'innovation
Gestion de projet
gestion des coûts dans les projets
Gestion de la sous-traitance
Gestion de l'innovation : acculturation et pilotage des projets
innovation : gestion de projet d'innovation
Pilotage de projet
Pilotage de la sous-traitance
Management
créer et renforcer la cohésion de son équipe
Gérer son équipe et introduction au changement
la marque employeur
Management d'équipe (recruter, assurer la cohésion…)

#BIZDEV34

Commercial et point de vente
commercial avant-vente
e-business
évaluer la performance commerciale
Gestion de partenariat commercial
grands comptes : l'approche commerciale spécifique
Prospection : prospecter efficacement
Social selling
Système d'information commercial
techniques de vente b2b
vente en boutique et ventes additionnelles
vente en boutique les fondamentaux
Vente et négo

#BIZDEV34

Sujet transversaux dans l'entreprise
comprendre l'économie numérique
COMPRENDRE ET DÉCLINER LES ORIENTATIONS STRATÉGIQUES
CRM et e-crm
cybersécurité
développement durable
Développement digitale des entreprises et RSE
ERP/PGI
Knowledge Management
Maintenance informatique
Rgpd : focus métiers (marketing, RH, informatique)
Rgpd : initiation
RSE - RSO
Système d'information commercial
transformation numérique / digitalisation de l'entreprise
Utiliser les outils numériques dans ses présentations
La veille stratégique : la data
Business Intelligence : comprendre l'importance de la data
Datavisualistion : les bonnes pratiques
Intelligence économique
Intelligence sociale
Placer la Data au cœur de sa stratégie